



# Wie kent SPOT Groningen?

Onderzoek Inwoners- en Jongerenpanel *Groningen Gehoord*

Marilie Odding  
Inge de Vries  
Frans Oldersma

April 2020



[www.oisgroningen.nl](http://www.oisgroningen.nl)

BASIS VOOR BELEID

# Inhoud

<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
1.1 Aanleiding van het onderzoek	4
1.2 Opzet van het onderzoek	4
<b>2. Bekendheid SPOT Groningen</b>	<b>5</b>
2.1 Respons en achtergrondgegevens	5
2.2 Vrijtijdsbesteding	5
2.3 Naamsbekendheid SPOT Groningen	6
<b>3. Bezoekers en niet-bezoekers</b>	<b>7</b>
3.1 Selectie van de 'niet-bezoekers'	7
3.2 Tevredenheid en associaties	7
3.3 Motivaties van niet-bezoekers	9
<b>Colofon</b>	<b>11</b>

## Samenvatting

De afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek van de gemeente Groningen onderzocht de naamsbekendheid van SPOT Groningen en de beweegredenen van culturele niet-bezoekers. SPOT Groningen is sinds maart 2019 de nieuwe naam van de theater- en concertorganisatie achter De Oosterpoort en de Stadsschouwburg. Deze organisatie programmeert theater en muziek op verschillende locaties in Groningen, zoals in De Oosterpoort, de Stadsschouwburg, de Lutherse Kerk, de USVA en op de Stadspark-Drafbaan.

Voor het onderzoek is een online enquête voorgelegd aan het Jongeren- en het Inwonerspanel van de gemeente Groningen (*Groningen Gehoord*). Het Jongerenpanel bestaat uit bijna 750 inwoners van de gemeente Groningen tussen de 12 en 23 jaar; het Inwonerspanel bestaat uit ruim 8.800 inwoners van de gemeente Groningen van alle leeftijden. In totaal hebben 4.649 personen de enquête ingevuld (respons 49%).

Respondenten is gevraagd naar de manier waarop zij hun vrije tijd besteden. Van alle respondenten zegt 51% dat zij in hun vrije tijd wel eens een concert, voorstelling en/of festival bezoeken. Zij hebben veelal één tot drie keer zo'n culturele activiteit bijgewoond in de afgelopen twee jaren.

SPOT Groningen werd door bijna een op de zeven respondenten (13%) spontaan genoemd wanneer hen gevraagd werd naar de bij hen bekende culturele organisaties in de gemeente Groningen. Vooral 22- tot 49-jarigen noemden SPOT Groningen. De Oosterpoort en de Stadsschouwburg werden vaker spontaan genoemd, door 52% respectievelijk 42% van de respondenten.

Respondenten die SPOT Groningen (of De Oosterpoort en/of de Stadsschouwburg) kennen, kregen vragen voorgelegd over hun associaties met SPOT Groningen. (Pop)concerten werden met 52% het meest met SPOT Groningen geassocieerd, gevolgd door cabaret (44%), toneel (43%) en klassieke muziek (40%). Het aantal bezoekers dat (helemaal) tevreden of helemaal tevreden is met het aanbod per soort culturele voorstelling is het hoogst bij cabaret (70%) en (pop)concerten (69%), en het laagst bij opera (32%) en musical (45%).

Aan alle respondenten is gevraagd of zij van plan zijn in de komende twee jaren een concert of voorstelling te zullen bezoeken van SPOT Groningen. De respondenten die waarschijnlijk/zeker niet van plan zijn een voorstelling te bezoeken (14%) worden aangeduid als *niet-bezoekers*. Aan deze niet-bezoekers is gevraagd waarom zij denken in de komende twee jaren geen concert of voorstelling van SPOT Groningen te zullen bezoeken.

Aan deze zogenaamde niet-bezoekers hebben we gevraagd waarom zij in de komende twee jaren geen concert of voorstelling van SPOT Groningen bezoeken. "Het komt er gewoon niet van" wordt het vaakst gekozen als reden (30%). Daarnaast geeft 29% dat het te veel tijd kost en 29% heeft geen interesse in theater en muziek *in het algemeen* en 16% zegt geen interesse te hebben in theater en muziek van *SPOT Groningen*. In de grafiek zijn alle aangeboden redenen weergegeven.

# 1. Inleiding

## 1.1 Aanleiding van het onderzoek

SPOT Groningen heeft OIS gevraagd een onderzoek uit te voeren onder het Inwoners- en Jongerenpanel *Groningen Gehoord*. Aan de panelleden is onder meer gevraagd welke culturele organisaties zij kennen en of daarbij SPOT Groningen wordt spontaan genoemd. Aan respondenten die regelmatig/vaak culturele evenementen bezoeken hebben we gevraagd naar hun ervaringen en motieven. De respondenten die niet of zeer weinig culturele evenementen van SPOT Groningen bezoeken vroegen we naar hun culturele belangstelling en de redenen waarom zij culturele activiteiten niet bezoeken.

SPOT Groningen is sinds maart 2019 de nieuwe naam van de theater- en concertorganisatie achter De Oosterpoort en de Stadsschouwburg. SPOT Groningen programmeert theater en muziek op verschillende plekken in Groningen, zoals De Oosterpoort, de Stadsschouwburg, de Lutherse Kerk, de USVA en de Stadspark-Drafbaan.

## 1.2 Opzet van het onderzoek

We hebben de enquête voorgelegd aan het Inwoners- en Jongerenpanel *Groningen Gehoord*. Dit panel bestaat uit een grote groep inwoners van de gemeente Groningen die hun mailadres hebben gegeven om mee te werken aan internetonderzoek van Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen. Bij het versturen van de uitnodiging op 3 maart bestond het Inwonerspanel uit 8.826 leden; het Jongerenpanel telde 745 leden in de leeftijd van 12 tot en met 23 jaar.

In de enquête hebben we naast gesloten ook open vragen gesteld. Het onderzoek werd in de e-mail aan de panelleden aangekondigd als een

onderzoek naar hun vrijetijdsbesteding in de gemeente Groningen. Na de vragen over vrijetijdsbesteding ging dit onderzoek vooral over SPOT Groningen. Daarover konden we de panelleden in de e-mail vooraf niet informeren, omdat we onder andere willen weten hoe bekend de naam SPOT Groningen is (zonder de respondenten vooraf te beïnvloeden).

Alle geanonimiseerde antwoorden op de open vragen en de toelichtingen worden in een apart document aan de opdrachtgever verstrekt. We rapporteren over de resultaten van de totale groep van 4.649 respondenten van het Inwoners- en Jongerenpanel.

Met ruim 9.500 leden, in alle leeftijdsgroepen vanuit de hele gemeente Groningen, geeft het Inwonerspanel een adequaat beeld van de mening van inwoners van de gemeente. Wel moet worden opgemerkt dat voor het Inwoners- en Jongerenpanel geen aselechte steekproef van alle bewoners is getrokken. Elke inwoner kan lid worden van het Inwonerspanel. Het gevolg is dat sommige groepen inwoners zijn oververtegenwoordigd en anderen ondervertegenwoordigd. Dit neemt niet weg dat het Inwonerspanel een zeer bruikbaar instrument is om in korte tijd de mening van een aanzienlijke groep inwoners van de gemeente Groningen te peilen.

## 2. Bekendheid SPOT Groningen

### 2.1 Respons en achtergrondgegevens

De enquête is door 4.441 leden van het Inwonerspanel en door 208 van het Jongerenpanel ingevuld (een respons van 49%). Omdat niet iedere respondent de hele vragenlijst ingevuld heeft kan het aantal respondenten per vraag verschillen. In totaal hebben 3.491 van alle 4.649 respondenten de enquête volledig ingevuld (37%).

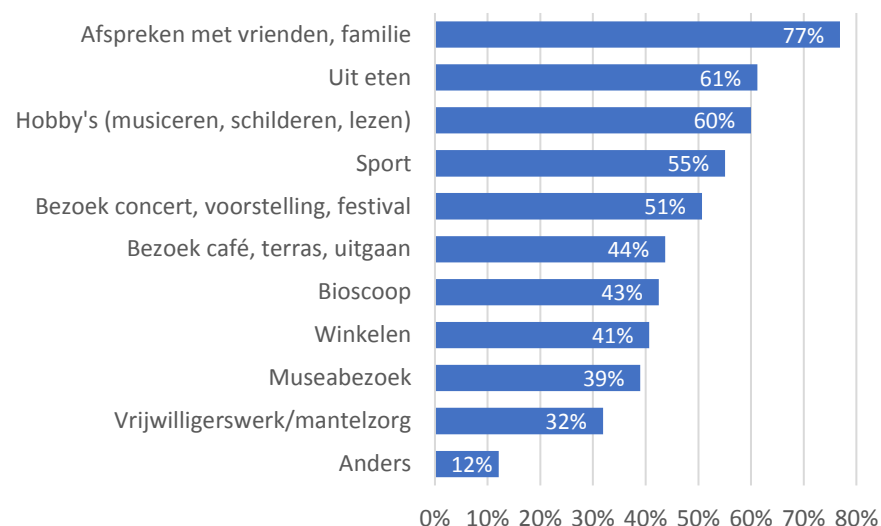
Het merendeel van de respondenten (85%) is 35 jaar of ouder, 62% is 50 jaar of ouder. Daarnaast is 52% van de respondenten hoger opgeleid. Van de respondenten is 89% woonachtig in de voormalige gemeente Groningen, 6% woont in de voormalige gemeente Haren en 3% in Ten Boer.

### 2.2 Vrijtijdsbesteding

De enquête startte met de vraag waaraan respondenten hun vrije tijd besteden. Zij konden kiezen uit een aantal gegeven antwoordopties, waarbij zij meerdere antwoordmogelijkheden konden aanvinken. Er was tevens een mogelijkheid om zelf een antwoord in te vullen bij 'anders'.

De meeste respondenten geven aan dat zij in hun vrije tijd met vrienden en familieleden afspreken (77%), uit eten gaan (61%), hobby's uitoefenen zoals musiceren, schilderen en lezen (60%) of sporten (55%; zie de grafiek). De grafiek laat ook zien dat de helft van de respondenten (51%) hun vrije tijd besteden aan het bezoeken van concerten, voorstellingen en/of festivals.

Vrijtijdsbesteding van respondenten

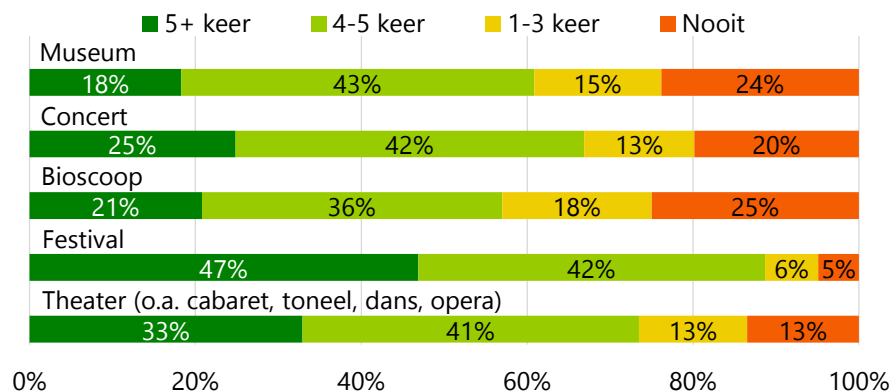


De tweede vraag betrof de cultuurvormen die de respondenten in de afgelopen twee jaren hebben bezocht. Per vorm konden zij aangeven hoe vaak zij deze bezocht hebben. De meeste cultuurvormen zijn één tot drie keer bezocht door respondenten in de afgelopen twee jaren. De volledige resultaten van deze vraag zijn te zien in de grafiek op de volgende pagina.

Van alle respondenten heeft in de afgelopen twee jaren 47% vaker dan vijf keer een festival bezocht; 33% bezocht tenminste zes keer een theatervoorstelling en 25% zes keer of vaker een concert.



Bezoekfrequenties van cultuurvormen in de afgelopen twee jaren



### 2.3 Naamsbekendheid SPOT Groningen

De naamsbekendheid van SPOT Groningen is langs twee wegen gemeten: spontane en geholpen naamsbekendheid.

#### Spontane merkbekendheid

Er wordt gesproken over spontane naamsbekendheid wanneer een respondent "SPOT" of "SPOT Groningen" uit zichzelf noemde. De respondenten kregen de vraag om maximaal vijf culturele organisaties in de gemeente Groningen te noemen waar zij concerten en theatervoorstellingen kunnen bezoeken. Deze vraag is door 4.446 respondenten beantwoord.

In de figuur zijn de culturele instellingen afgebeeld die de respondenten spontaan hebben genoemd. De grootte van de woorden geeft aan hoeveel respondenten deze organisatie noemden; grote woorden zijn vaker genoemd. De Oosterpoort wordt door de meeste respondenten (52%) genoemd, gevolgd door de Stadsschouwburg (42%), het (Groninger) Forum (20%), MartiniPlaza (19%) en VERA (14%).

Welke namen van culturele organisaties in de gemeente Groningen zijn bij u bekend?



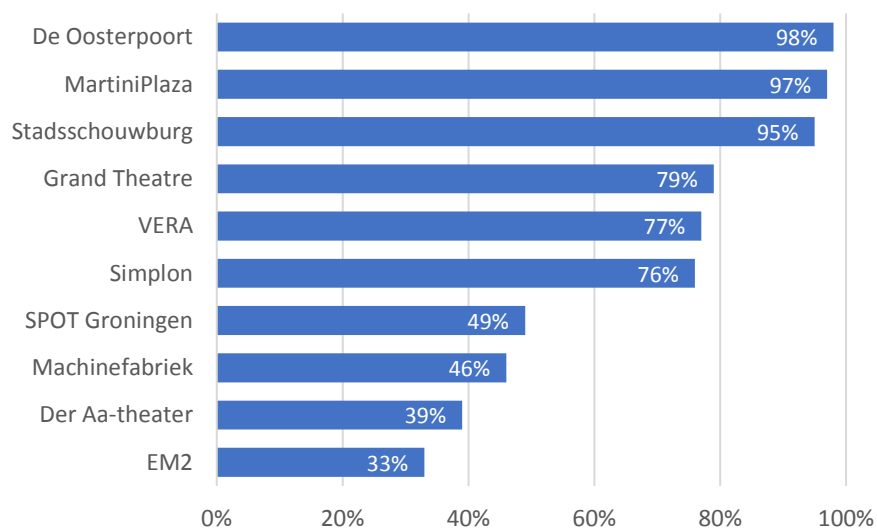
De culturele organisatie SPOT Groningen is door 13% van de respondenten spontaan genoemd. SPOT Groningen heeft de grootste spontane naamsbekendheid bij personen tussen de 22 en 34 jaar oud: 22% noemt SPOT Groningen. Van de 12-21 jarigen noemt 16% SPOT Groningen; 12% van de 35-54 jarigen noemt SPOT Groningen spontaan en van de respondenten van 65 jaar 9%.

De twee grootste locaties van SPOT Groningen, De Oosterpoort en de Stadsschouwburg, genieten meer naamsbekendheid. De spontane bekendheid van deze locaties is bij alle leeftijdscategorieën groter dan die van SPOT Groningen. De Oosterpoort en/of Stadsschouwburg worden door 64% van de 22-34 jarigen genoemd, door 64% van de 35-54 jarigen en door 50% van de respondenten van 65 jaar en ouder. Van de jongste groep (12-21 jaar) noemt 44% De Oosterpoort en/of de Stadsschouwburg spontaan.

### Geholpen merkbekendheid

Van geholpen naamsbekendheid wordt gesproken wanneer een respondent aangeboden namen van culturele instellingen bij herkenning aankruist. Van de respondenten gaf 49% aan SPOT Groningen te herkennen. Uit onderstaande grafiek blijkt dat de overgrote meerderheid van de respondenten De Oosterpoort (98%), de MartiniPlaza (97%) en de Stadsschouwburg (95%) kent.

Naamsbekendheid culturele instellingen gemeente Groningen



SPOT Groningen is de theater- en concertorganisatie achter De Oosterpoort en de Stadsschouwburg. We hebben bekeken hoeveel respondenten die De Oosterpoort en de Stadsschouwburg kennen, ook bekend zijn met SPOT Groningen. Van de respondenten die De Oosterpoort en/of de Stadsschouwburg kennen, zegt in beide gevallen 50% dat zij bekend zijn met SPOT Groningen.

## 3. Bezoekers en niet-bezoekers

### 3.1 Selectie van de 'niet-bezoekers'

De aangeboden lijst met namen van de geholpen naamsbekendheid werd tevens gebruikt als selectievraag: respondenten die hebben aangegeven SPOT Groningen (of de Oosterpoort en/of de Stadsschouwburg) te kennen, kregen vragen voorgelegd over hun associaties met SPOT Groningen. Daarover rapporteren we in paragraaf 3.2.

Aan alle respondenten is gevaagd of zij in de komende twee jaren een concert of voorstelling zullen bezoeken van SPOT Groningen. De respondenten die waarschijnlijk/zeker niet van plan zijn een voorstelling te bezoeken worden aangeduid als *niet-bezoekers*. Aan deze niet-bezoekers is gevraagd waarom zij in de komende twee jaren geen concert of voorstelling van SPOT Groningen zullen bezoeken. In paragraaf 3.3 gaan we in op hun antwoorden.

### 3.2 Tevredenheid en associaties

Aan de respondenten die SPOT Groningen (of de Oosterpoort en/of de Stadsschouwburg) kennen, werd in de enquête gevraagd aan te geven welke culturele voorstellingen zij associëren met SPOT Groningen. (Pop)concerten werden met 52% het meest met SPOT Groningen geassocieerd, gevolgd door cabaret (44%), toneel (43%) en klassieke muziek (40%). Zie de grafiek op de volgende pagina.

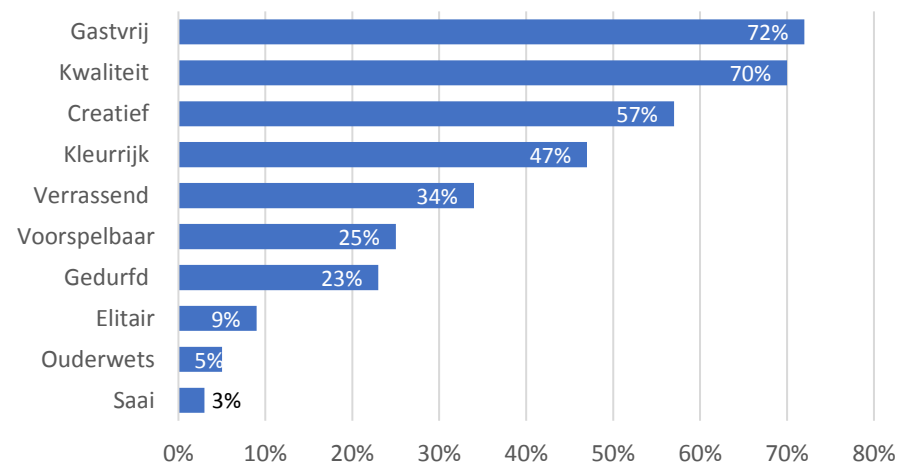
*Culturele voorstellingen waarmee SPOT Groningen wordt geassocieerd en de tevredenheid over het aanbod van SPOT Groningen*

Culturele voorstellingen	Geassocieerd met SPOT Groningen	(Helemaal) tevreden over het aanbod
(Pop)concerten	52%	69%
Cabaret	44%	70%
Toneel	43%	64%
Klassieke muziek	40%	64%
Dans en ballet	31%	56%
Jeugdtheater	29%	56%
Muziektheater	25%	52%
(Muziek)festivals	21%	58%
Musical	19%	45%
Opera	17%	32%

Bezoekers kregen ook de vraag in hoeverre zij tevreden zijn over het culturele aanbod van SPOT (zie bovenstaande tabel). Het aantal bezoekers dat tevreden of helemaal tevreden is met het aanbod per soort culturele voorstelling is het hoogst bij cabaret (70%) en (pop)concerten (69%), en het laagst bij opera (32%) en musical (45%). Met name over het aanbod van opera en musical zijn respondenten het minst tevreden: 9% is (helemaal) niet tevreden over het aanbod van Opera en 8% over het musicalaanbod bij SPOT Groningen.

Daarna is gevraagd in hoeverre diverse kenmerken passen bij SPOT Groningen. In de grafiek op de volgende pagina is te zien dat respondenten SPOT Groningen het vaakst associëren met de kenmerken 'gastvrij' (72%), 'kwaliteit' (70%), 'creatief' (57%). Daarentegen wordt SPOT Groningen het minst geassocieerd met 'saai' (3%), 'ouderwets' (5%) en 'elitair' (9%).

*Welke kenmerken passen goed bij SPOT Groningen*

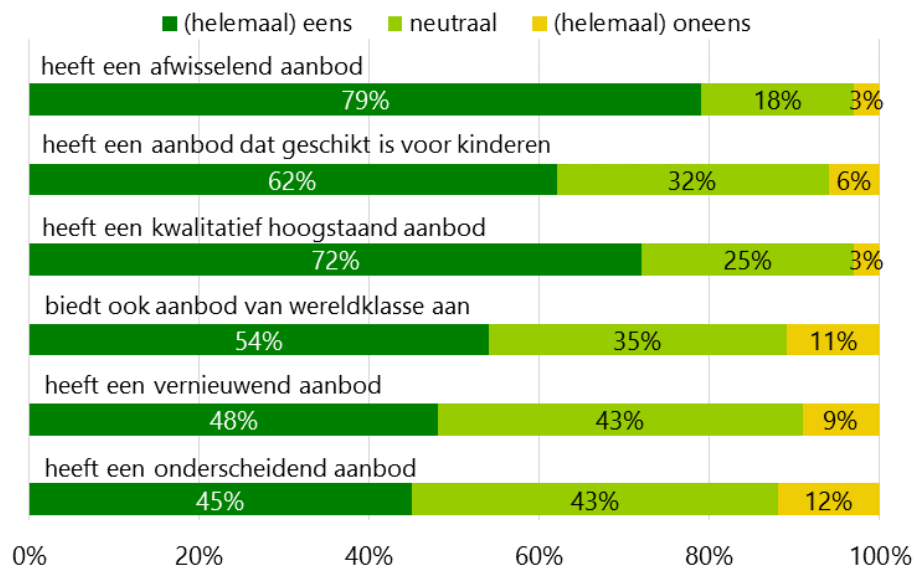


Voor de 12-21 jarige respondenten geven aan dat positieve kenmerken bij SPOT Groningen passen; van alle leeftijdsgroepen kiezen zij het vaakst 'gastvrij' (78%), 'creatief' (74%), 'kleurrijk' (50%), 'verrassend' (48%) en 'gedurfd' (35%). De 22-34 jarigen kiezen vooral 'gastvrij' (72%) en 'kwaliteit' (67%, net als de 35-64 jarigen (74% respectievelijk 73%). De respondenten van 65 jaar en ouder kiezen voornamelijk voor de kenmerken 'gastvrij' (67%), 'kwaliteit' (64%) en 'creatief' (63%).

Aan respondenten vroegen we vervolgens in hoeverre zij het eens zijn met stellingen over SPOT Groningen. Zie de grafiek op de volgende pagina. Ongeveer drie kwart van de respondenten (79%) vindt het aanbod van SPOT Groningen afwisselend (79%) en van hoogstaande kwaliteit (72%). Vier vijfde (62%) is van mening dat het aanbod geschikt is voor kinderen. Ongeveer de helft van de respondenten is het eens met de stelling dat SPOT Groningen ook een cultureel aanbod van wereldklasse programmeert, dat bovendien vernieuwend (48%) zou zijn en onderscheidend (45%).

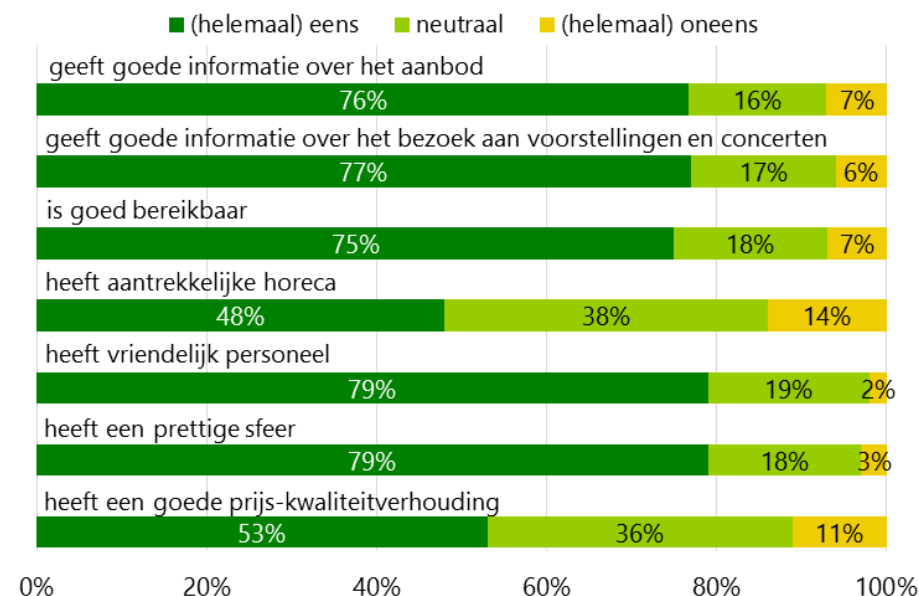


Stellingen over SPOT Groningen



In de volgende grafiek geven we de tweede serie stellingen weer over de organisatie van SPOT Groningen. Daarin is te zien dat de SPOT Groningen positief wordt beoordeeld op de informatievoorziening over het aanbod (76%), over het bezoek aan voorstellingen en concerten (77%) en is volgens de respondenten goed bereikbaar (75%). Het personeel is volgens ruim drie kwart van de respondent vriendelijk (79%) en er heerst een prettige sfeer (79%). Van alle stellingen, zijn de respondenten het minste eens met de stellingen op de horeca (48%) en de prijs-kwaliteitverhouding 53%.

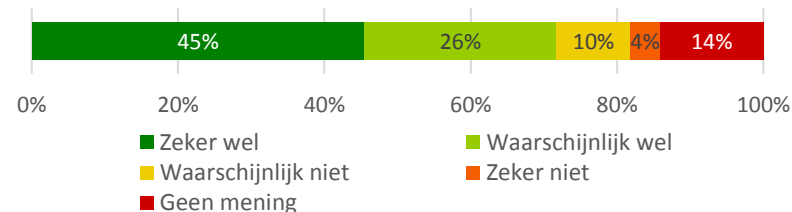
Stellingen over SPOT Groningen



### 3.3 Motivaties van niet-bezoekers

De respondenten hebben we gevraagd of zij denken in de komende twee jaren een bezoek te zullen brengen aan een concert of voorstelling van SPOT Groningen.

Verwachte bezoek aan SPOT Groningen in komende twee jaren

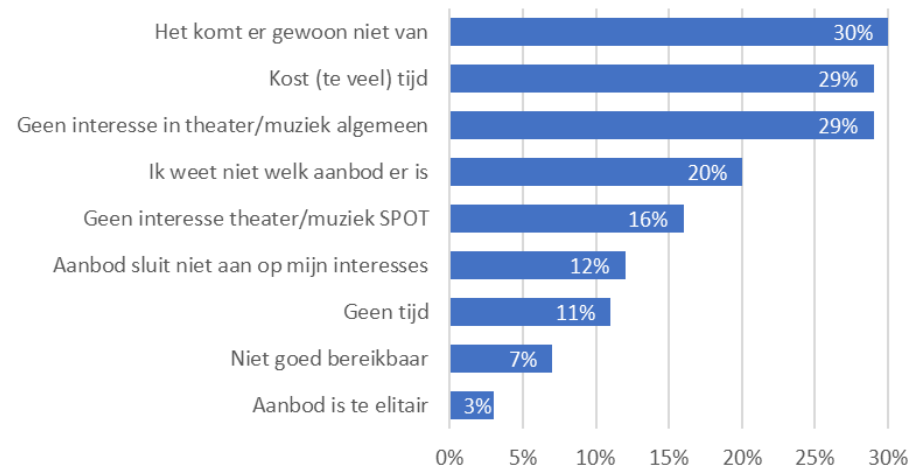


Het merendeel van de respondenten (71%) denken dit waarschijnlijk of zeker wel te doen, tegenover 14% die waarschijnlijk of zeker niet een bezoek denkt te brengen aan SPOT Groningen in de komende twee jaren. Deze laatste groep van in totaal 513 respondenten duiden we aan als *niet-bezoekers*.

Aan deze zogenaamde niet-bezoekers hebben we gevraagd waarom zij in de komende twee jaren geen concert of voorstelling van SPOT Groningen bezoeken. "Het komt er gewoon niet van" wordt het vaakst gekozen als reden (30%). Daarnaast geeft 29% aan dat het te veel tijd kost, 29% heeft geen interesse in theater en muziek *in het algemeen* en 16% zegt geen interesse te hebben in theater en muziek van *SPOT Groningen*. In de grafiek zijn alle aangeboden redenen weergegeven.

Jongere niet-bezoekers tussen de 12 en 21 jaar geven als voornaamste reden op dat ze niet weten welk aanbod er is (46%), net als de 22-34 jarigen (38%). Voor de andere leeftijdsgroepen is "het komt er gewoon niet van" de belangrijkste reden: 33% voor de 35-64 jarigen en 25% voor de niet-bezoekers van 65 jaar en ouder.

Redenen om geen concert of voorstelling van SPOT Groningen te bezoeken



# Colofon

## Wie kent SPOT Groningen?

### Onderzoek onder Inwoners- en Jongerenpanel *Groningen Gehoord*

#### Auteurs:

Marilie Odding

Inge de Vries

Frans Oldersma

#### Opdrachtgever:

SPOT Groningen, gemeente Groningen

#### Uitgave:

OIS Groningen



onderzoek  
informatie  
statistiek  
 groningen

**T** (050) 367 56 30  
**E** [ois@groningen.nl](mailto:ois@groningen.nl)  
**I** [www.oisgroningen.nl](http://www.oisgroningen.nl)  
 @basisvoorbeleid

BASIS VOOR BELEID

