



Evenementenbeleid

Hanneke van der Hoef

Thaira Openneer

www.oisgroningen.nl

December 2021



BASIS VOOR BELEID

Inhoud

Inhoud	1
Samenvatting	2
1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek	3
1.2 Opzet van het onderzoek	3
2. Resultaten	4
2.1 Respons en achtergrond	4
2.2 Kennen en bezoeken van buitenevenementen.....	5
2.3 Belang van buitenevenementen	8
2.4 Huidige evenementenaanbod	9
2.5 Duurzaamheid	10
2.6 Overlast	11
2.7 Algemene opmerkingen.....	13
Colofon	14

Samenvatting

De gemeente Groningen heeft Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) gevraagd het Inwonerspanel te benaderen over het evenementenbeleid in de gemeente. De resultaten worden gebruikt voor de ontwikkeling van een nieuw beleid ten aanzien van buitenevenementen. In de enquête is de respondenten gevraagd bij de beantwoording van de vragen uit te gaan van de situatie voor corona(maatregelen). Ruim 5.000 inwoners vulden de enquête in.

Noorderzon meest populaire buitenevenement

Het meest bekende buitenevenement onder de respondenten is Noorderzon: 95% van de respondenten kent dit evenement. Ook bij de vraag welke buitenevenementen men wel eens heeft bezocht, staat Noorderzon bovenaan: ruim 80% van de respondenten heeft Noorderzon wel eens bezocht. Tot slot is gevraagd welke evenementen men van plan is in de toekomst te bezoeken. Ook hier staat Noorderzon bovenaan (71%).

Buitenevenementen belangrijk voor de gemeente en inwoners zelf

Verreweg de meeste respondenten vinden buitenevenementen belangrijk voor de gemeente (84%) en voor zichzelf (67%). Men vindt evenementen voor de gemeente vooral belangrijk vanwege de levendigheid voor de stad. Daarnaast vindt men buitenevenementen voor zichzelf vooral belangrijk voor de afleiding en ontspanning.

Huidige evenementenaanbod beoordeeld met een 7,7

Het huidige evenementenaanbod is beoordeeld met een 7,7 gemiddeld (op een schaal van 1 – 10). Van de respondenten geeft 18% aan wat te missen in het huidige aanbod. Daarbij worden het vaakst genoemd: (grote) concerten, festivals en sportevenementen zoals een marathon of wielervedstrijd.

Duurzaamheid belangrijk thema

Duurzaamheid is volgens de respondenten een belangrijk thema bij de organisatie van evenementen. Bij elke stelling die we hebben voorgelegd, gaf de meerderheid van de respondenten aan dit (zeer) belangrijk te vinden. Het meest belangrijk vindt men het produceren van zo min mogelijk afval: 94% van de respondenten vindt dit (zeer) belangrijk. Ook het gebruik van duurzame opties voor materiaal is (zeer) belangrijk voor 93% van de respondenten. Verder is 57% van de respondenten bereid om 5% meer te betalen als een evenement duurzaam wordt georganiseerd.

Meerderheid respondenten ervaart wel eens (geluids)overlast

Ruim de helft van de respondenten (53%) ervaart wel eens overlast van evenementen in de (woon)omgeving. Daarbij gaat het vooral om geluidsoverlast van het evenement. Van de respondenten die wel eens overlast ervaart, geeft 93% aan geluidsoverlast te ervaren. Stadspark-Drafbaan wordt het vaakst genoemd (46%) als evenementenlocatie die overlast veroorzaakt, gevolgd door Het Suikerterrein (28%) en Noorderplantsoen (27%). Bij het Noorderplantsoen gaat het naast geluidsoverlast ook relatief vaak om overlast door zwerfaval, schade aan de openbare ruimte, parkeeroverlast en een beperkte bereikbaarheid van de omgeving.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek

De gemeente Groningen werkt aan een nieuw beleid ten aanzien van evenementen. Normaal gesproken vinden er in de gemeente Groningen circa 500 buitenevenementen per jaar plaats, van een foodfestival tot een popconcert en van de Sinterklaasintocht tot de 4 Mijl. Hoewel evenementen vaak zorgen voor ontspanning, sociale contacten en inspiratie, zorgen evenementen soms ook voor overlast bij omwonenden. Door gebruik te maken van het Inwonerspanel Groningen Gehoord wil de gemeente er achter komen hoe haar inwoners denken over het huidige evenementenaanbod en het toekomstig gemeentelijke beleid betreffende evenementen.

1.2 Opzet van het onderzoek

We hebben de enquête voorgelegd aan het Inwonerspanel 'Groningen Gehoord'. Het inwonerspanel bestaat uit bijna 13.000 inwoners van de gemeente Groningen, die hun e-mailadres hebben gegeven om mee te werken aan internetonderzoeken van Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen. We hebben alle leden uitgenodigd om de enquête in te vullen. Daarnaast is een open link naar de enquête gedeeld via nieuwsbrieven, Instagram en Twitter. Deze open enquête kon door iedereen worden ingevuld.

Met bijna 13.000 leden, in alle leeftijdsgroepen vanuit de hele gemeente, geeft het Inwonerspanel een adequaat beeld van de mening van inwoners van de stad. Wel moet worden opgemerkt dat voor het Inwonerspanel geen aselectie steekproef van alle bewoners is getrokken. Iedere inwoner kan lid worden van het Inwonerspanel. Het gevolg is dat sommige groepen inwoners zijn oververtegenwoordigd en anderen ondervertegenwoordigd. Dit neemt niet weg dat het Inwonerspanel een zeer bruikbaar instrument is om in korte tijd de mening van een aanzienlijke groep inwoners van de gemeente Groningen te peilen.

2. Resultaten

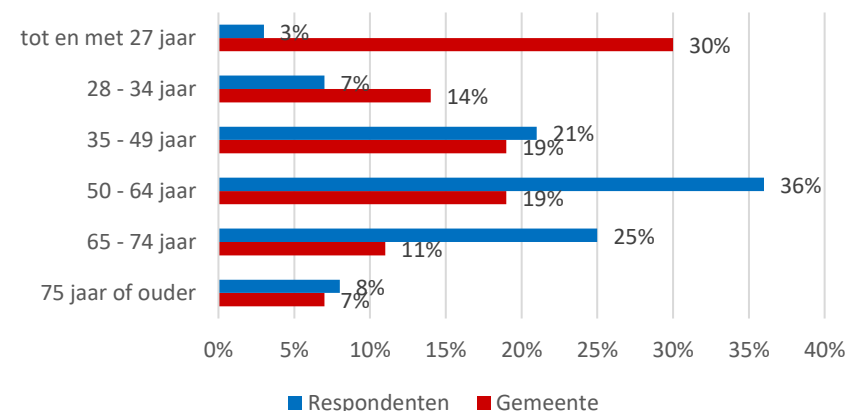
2.1 Respons en achtergrond

In totaal hebben 5.266 inwoners de enquête ingevuld. Dit is het totaal van 4.863 respondenten uit het Inwonerspanel Groningen Gehoord, aangevuld met 403 inwoners die de enquête via de open link hebben ingevuld. In de rapportage zijn beide groepen, de panelleden en de respondenten van de open enquête, samengevoegd. Niet alle respondenten hebben alle vragen beantwoord. Vandaar dat het aantal respondenten per vraag kan verschillen. Het daadwerkelijke aantal respondenten per vraag staat tussen haakjes weergegeven in de titel van de figuren en tabellen.

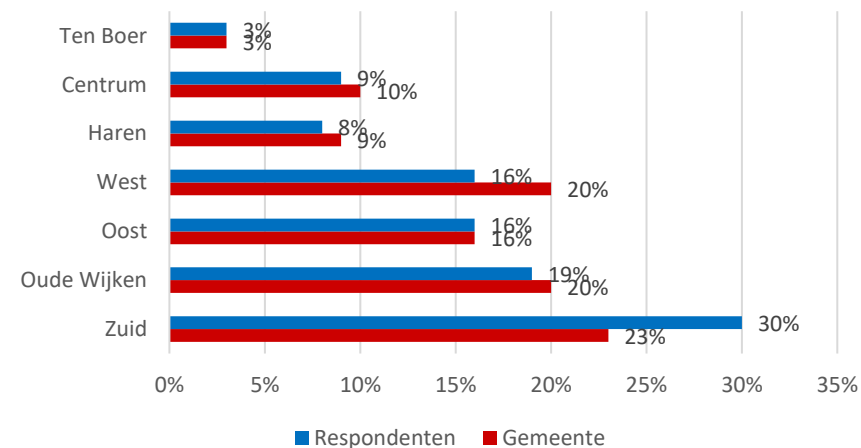
Figuur 1 toont de verdeling van respondenten naar leeftijd. Hierbij valt direct op dat er relatief weinig jongeren onder de respondenten zijn: slechts 3% van de respondenten is 27 jaar of jonger, terwijl deze leeftijdsgroep in de gemeente zo'n 30% is. Er is dus sprake van een ondervertegenwoordiging van jongeren onder de respondenten. Dit gaat gepaard met een oververtegenwoordiging van ouderen: ruim tweederde van de respondenten is 50 jaar of ouder. Dit heeft invloed op de algemene resultaten. Om meer zicht te krijgen op de antwoorden van de verschillende leeftijdsgroepen (en de verschillen daartussen) wordt daarom in dit rapport regelmatig een onderverdeling gemaakt naar leeftijd.

In tegenstelling tot de verdeling van leeftijd komt de verdeling van gebiedsdelen redelijk overeen met die van de gemeente (zie Figuur 2). Voor de meeste gebiedsdelen is de afwijking slechts één procent. Alleen bij de gebiedsdelen Zuid en West zien we grotere verschillen: er wonen relatief veel respondenten in Zuid en relatief weinig respondenten in West.

Figuur 1. Verdeling respondenten naar leeftijd (n = 5.266)



Figuur 2. Verdeling respondenten naar gebiedsdeel (n = 4.739)



2.2 Kennen en bezoeken van buitenevenementen

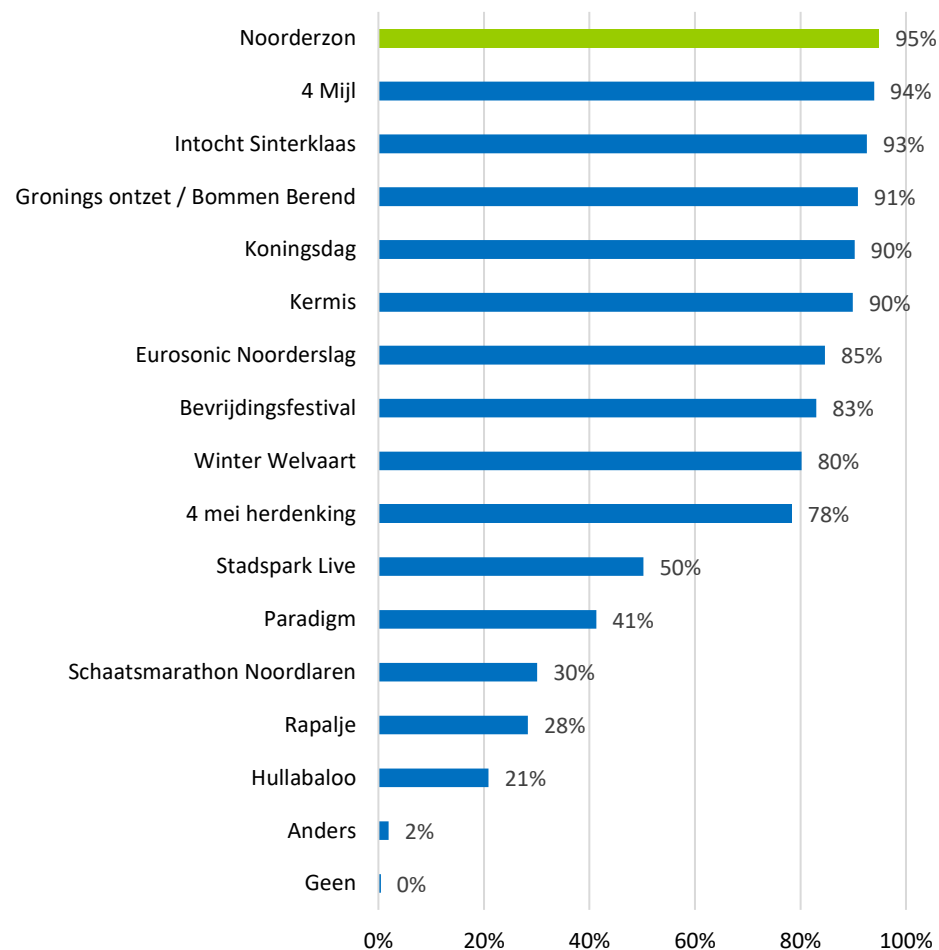
Aan de respondenten is een lijst voorgelegd met vijftien buitenevenementen. Op basis van deze lijst is gevraagd welke van deze buitenevenementen de respondenten:

- a) kennen (Figuur 3)
- b) wel eens hebben bezocht (Figuur 4)
- c) van plan zijn in de toekomst te bezoeken (Figuur 5)

Figuur 3 toont de resultaten op de vraag: “Welke buitenevenementen kent u?” Het meest bekende buitenevenement onder de respondenten is Noorderzon: 95% van de respondenten kent dit evenement. Andere zeer bekende evenementen zijn: de 4 mijl, de intocht van Sinterklaas, het Gronings ontzet / Bommen Berend, Koningsdag en de kermis. De minst bekende evenementen zijn de schaatsmarathon Noordlaren, Rapalje en Hullabaloo.

Bij de hierboven beschreven resultaten dient rekening te worden gehouden met de ondervertegenwoordiging van jongeren. Zo is bijvoorbeeld het evenement Paradigm veel bekender onder de jongere leeftijdsgroep. Maar liefst 73% van de respondenten tot en met 27 jaar kent Paradigm. Onder de 28- tot 34-jarigen ligt dit percentage nog hoger: van hen kent 77% Paradigm. Dit staat in groot contrast met de ouderen: slechts 9% van de respondenten van 75 jaar of ouder kent Paradigm. Wel geldt dat voor vrijwel alle leeftijdsgroepen Noorderzon het meest bekende evenement is. De enige uitzondering wordt gevormd door de 75-plussers: bij hen staat Noorderzon op de tweede plaats, voorafgegaan door de intocht van sinterklaas.

Figuur 3. Welke buitenevenementen kent u? (n = 5.266)

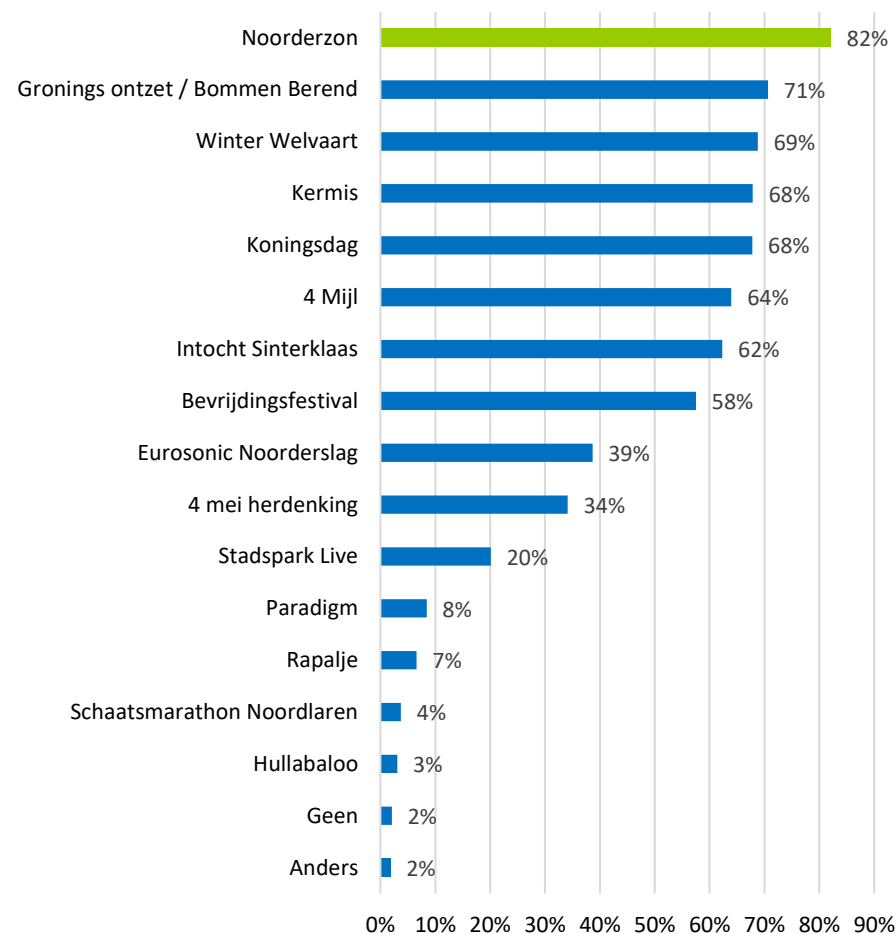


Figuur 4 toont de resultaten op de vraag: "Welke buitenevenementen heeft u wel eens bezocht?" Ook hier staat Noorderzon bovenaan: 82% van de respondenten heeft dit evenement wel eens bezocht. Een aantal evenementen die wel zeer bekend zijn, staan iets lager op de lijst als het gaat om daadwerkelijk bezoeken. Voorbeelden hiervan zijn de 4 mijl en de intocht van sinterklaas. Andersom zien we evenementen zoals Gronings ontzet / Bommen Berend en Winter Welvaart stijgen op de lijst.

Net als bij de vorige vraag, dient er rekening te worden gehouden met de ondervertegenwoordiging van jongeren. Onder respondenten tot en met 27 jaar is het Bevrijdingsfestival het meest bezochte evenement (76%). Voor alle middengroepen (28 – 75 jaar) is Noorderzon het meest bezochte evenement. Tot slot zien we bij de 75-plussers dat de intocht van Sinterklaas en het Gronings ontzet / Bommen Berend het meest bezocht zijn.

Ook hier zien we dat Paradigm met name populair is onder de leeftijdsgroep tot en met 27 jaar (29%) en van 28 tot en met 34 jaar (28%). Onder de oudere leeftijdsgroepen zien we dat slechts een paar procent Paradigm wel eens heeft bezocht.

Figuur 4. Welke buitenevenementen heeft u wel eens bezocht? (n = 5.243)

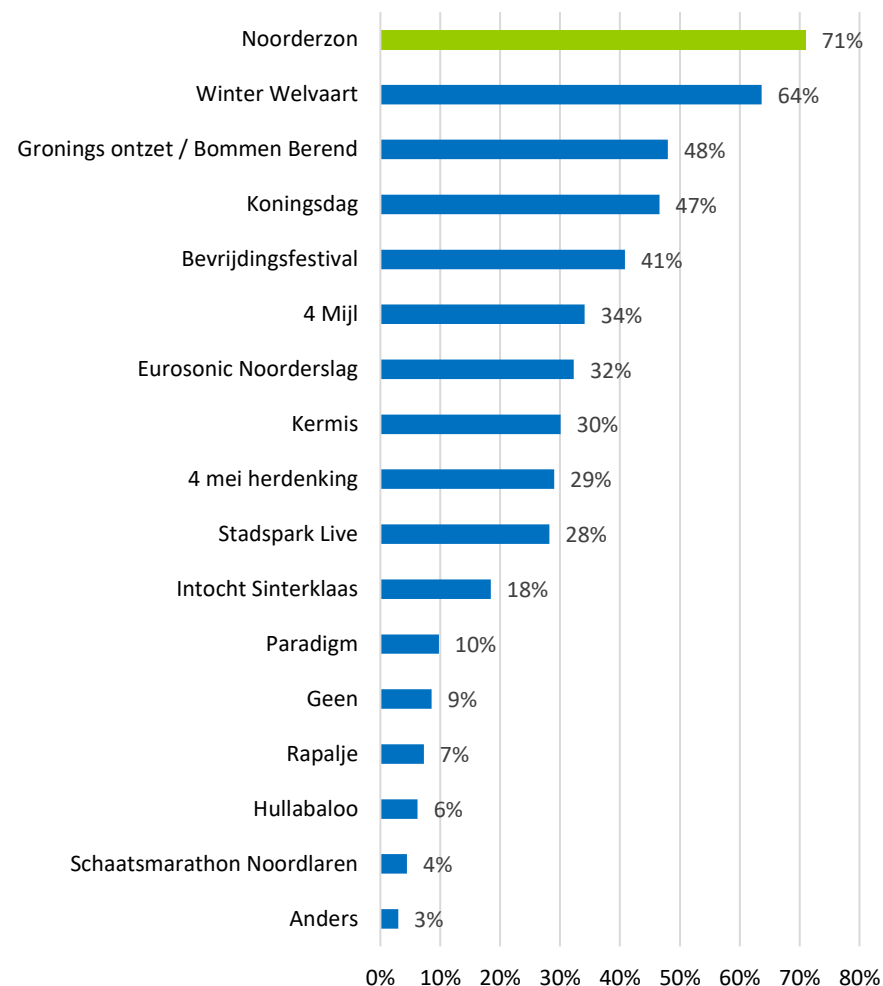


Figuur 5 toont de resultaten op de vraag: "Welke buitenevenementen bent u van plan in de toekomst te bezoeken?" Ook hier staat Noorderzon bovenaan: 71% van de respondenten is van plan dit evenement (ook) in de toekomst te bezoeken. Voor alle leeftijdsgroepen geldt dat Noorderzon het meest populaire evenement is om in de toekomst te bezoeken. Andere populaire evenementen zijn: Winter Welvaart, Gronings ontzet / Bommend Berend, Koningsdag en Bevrijdingsfestival.

De intocht van sinterklaas staat relatief laag op de lijst. Hoewel de intocht van sinterklaas zeer bekend is (93%) en in het verleden ook vaak bezocht (62%), zien we dat relatief weinig respondenten van plan zijn om de intocht van sinterklaas in de toekomst te bezoeken (18%). De intocht van Sinterklaas scoort relatief het hoogst onder respondenten van 28 tot en met 34 jaar (36%) en het laagst onder respondenten van 50 jaar en ouder (14%).

Andere evenementen die met name onder de jongere leeftijdsgroepen populair zijn, zijn: Eurosonic Noorderslag, Bevrijdingsfestival, Koningsdag, Paradigm en Hullabaloo.

Figuur 5. Welke buitenevenementen bent u van plan in de toekomst te bezoeken? (n = 5.211)



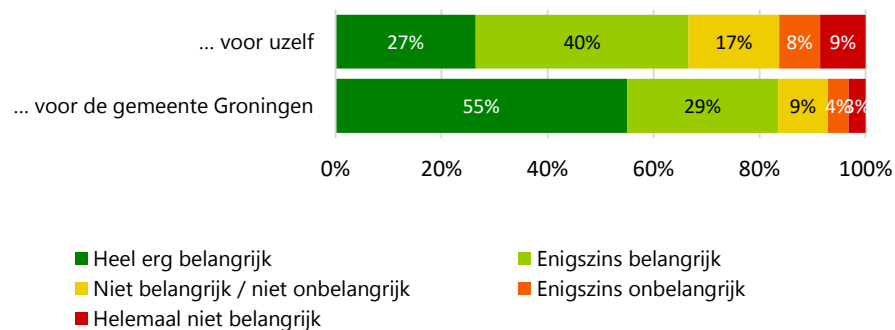
2.3 Belang van buitenevenementen

Aan de respondenten is gevraagd hoe belangrijk zij buitenevenementen vinden (a) voor zichzelf; en (b) voor de gemeente (zie Figuur 6). In totaal geeft 67% van de respondenten aan buitenevenementen (zeer) belangrijk te vinden voor zichzelf. Daarnaast geeft 84% van de respondenten aan buitenevenementen belangrijk te vinden voor de gemeente.

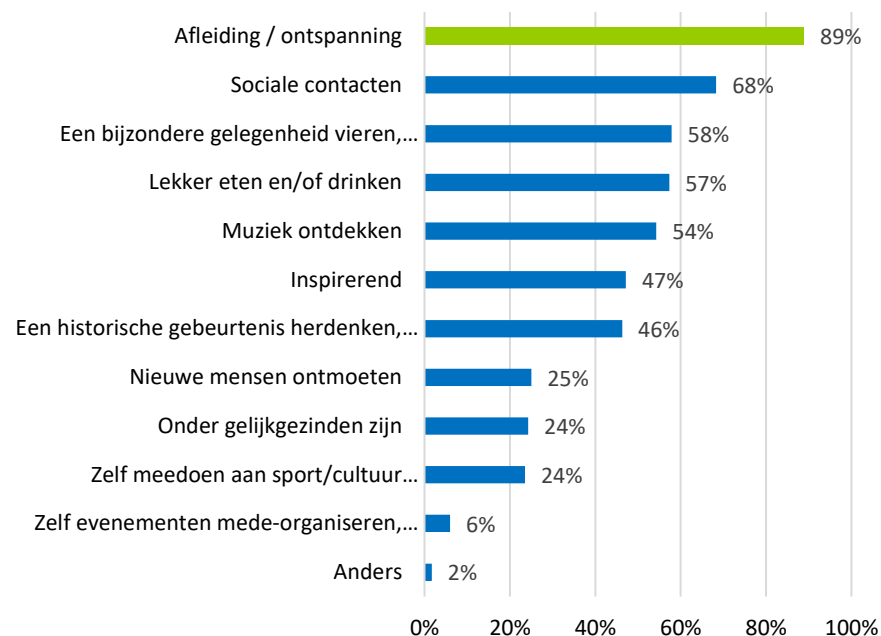
Vervolgens is gevraagd waarom men buitenevenementen belangrijk vindt voor zichzelf (Figuur 7). De meest genoemde reden is afleiding en ontspanning (89%). Andere vaak genoemde redenen zijn sociale contacten, het vieren van een bijzondere gelegenheid zoals een feestdag en lekker eten of drinken.

Ook is gevraagd waarom met buitenevenementen belangrijk vindt voor de gemeente (Figuur 8). Met stip op één staat: levendigheid voor de stad (96%). Daarnaast vindt men buitenevenementen belangrijk, omdat het goed is voor lokale ondernemers en voor de horeca en om Groningen op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente.

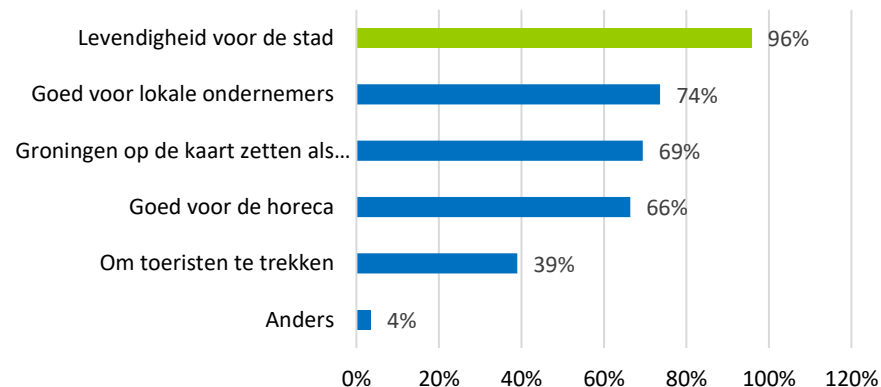
Figuur 6. Hoe belangrijk vindt u buitenevenementen? (n = 5.169)



Figuur 7. Waarom vindt u buitenevenementen belangrijk voor uzelf? (n = 3.421)



Figuur 8. Waarom vindt u buitenevenementen belangrijk voor de gemeente? (n = 3.945)



2.4 Huidige evenementenaanbod

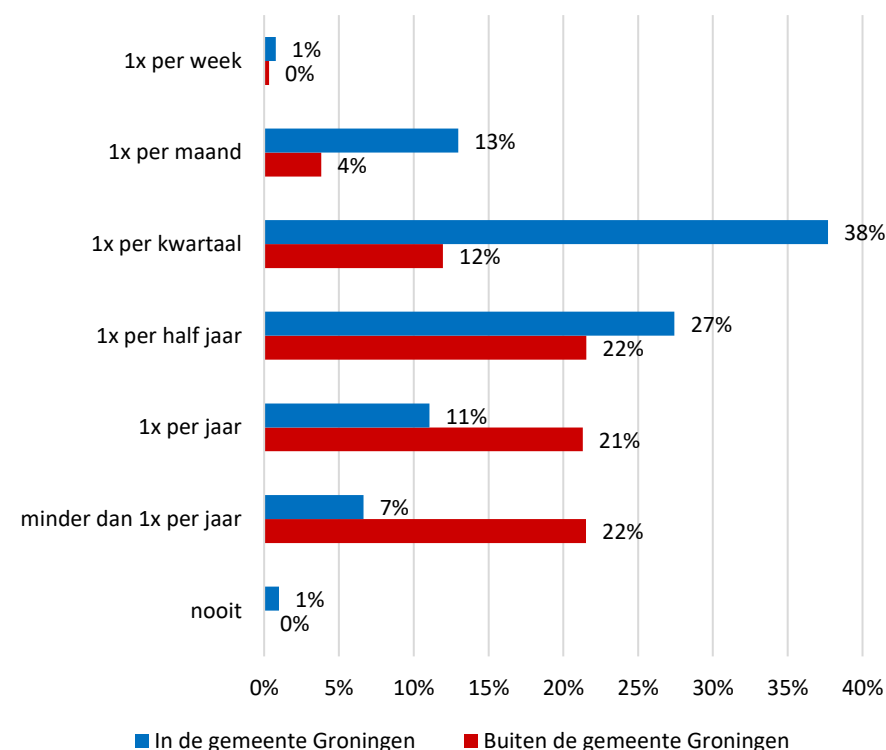
Het huidige evenementenaanbod is door de respondenten beoordeeld met een 7,7 gemiddeld. Daarbij zien we weinig onderscheid tussen de verschillende leeftijdsgroepen. Enkel bij de 75-plussers zien we een lagere beoordeling van het huidige evenementenbeleid: een 6,7 gemiddeld.

Vervolgens is aan de respondenten gevraagd of zij een bepaald soort buitenevenement missen in het huidige evenementenaanbod. In totaal gaf 18% van de respondenten aan inderdaad wat te missen in het huidige evenementenaanbod. De meest genoemde evenementen die worden gemist in het huidige aanbod zijn:

- (grote) concerten (137x)
- festival (126x)
- sportevenementen, bijv. marathon of wielervedstrijd (88x)
- klassieke muziek (66x)
- (beeldende) kunst, kunstroute (53x)
- kerstmarkt (36x)
- draverijen (31x)
- vuurwerkshow (25x)

De vragenlijst is afgenomen in november 2021, in een periode waarin coronagerelateerde beperkingen van toepassing waren op onder andere het organiseren en bezoeken van (buiten)evenementen. Er is daarom ook gevraagd aan de respondenten hoe vaak zij, voor corona, gemiddeld een buitenevenement bezochten. Daarbij is een onderscheid gemaakt naar evenementen binnen en buiten de gemeente Groningen. De resultaten zijn weergegeven in Figuur 9. De meeste respondenten bezochten minimaal eens per kwartaal een evenement binnen de gemeente. Slechts 1% geeft aan nooit een buitenevenement in de gemeente te bezoeken.

Figuur 9. Hoe vaak bezocht u, voor corona, gemiddeld een buitenevenement? (n = 5.147)

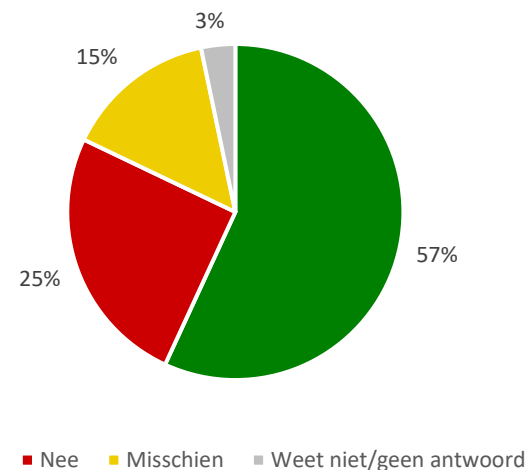


2.5 Duurzaamheid

Aan de respondenten is gevraagd hoe belangrijk zij een aantal opties vinden omtrent het duurzaam organiseren van evenementen (Figuur 10). Bij elke antwoordoptie geeft de meerderheid aan dit (zeer) belangrijk te vinden. Het meest belangrijk is het produceren van zo min mogelijk afval: 94% van de respondenten vindt dit (zeer) belangrijk. Ook het gebruik van duurzame opties voor materiaal is (zeer) belangrijk voor 93% van de respondenten. De relatief minst belangrijke optie is het aanbieden van vegetarische/veganistische voeding: ruim de helft van de respondenten (57%) vindt dit zeer belangrijk. Wel is er een groot verschil tussen de leeftijdsgroepen; driekwart van de respondenten tot en met 27 jaar vindt dit (zeer) belangrijk.

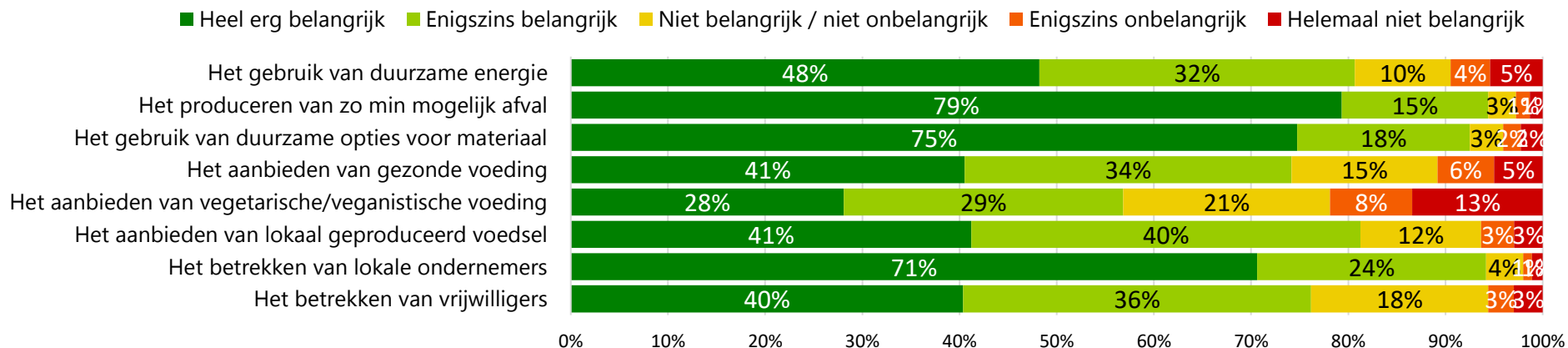
Vervolgens is gevraagd of men bereid is om 5% meer te betalen als een evenement duurzamer wordt georganiseerd. Ruim de helft van de respondenten (57%) is bereid om 5% meer te betalen hiervoor (Figuur 11). Daarbij zien we kleine verschillen tussen de verschillende leeftijdsgroepen. De bereidheid om 5% meer te betalen is het grootst onder de jongere respondenten (tot en met 34 jaar), van wie 63% bereid is meer te betalen.

Figuur 11. Bent u bereid meer te betalen als een evenement duurzaam wordt georganiseerd? (n = 5.078)



Hoe reist men het liefst naar een buitenevenement in de gemeente Groningen? De meeste respondenten pakken het liefst de fiets (72%). Daarna volgt lopen (14%), met de auto (8%) en met het openbaar vervoer (6%).

Figuur 10. Hoe belangrijk vindt u de volgende duurzame acties bij de organisatie van buitenevenementen? (n = 5.043)



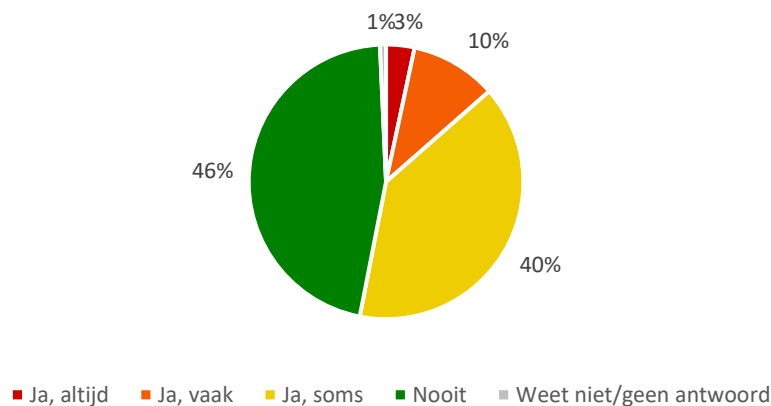
2.6 Overlast

Ruim de helft van de respondenten (53%) geeft aan wel eens overlast te ervaren van evenementen in de (woon)omgeving (Figuur 12).

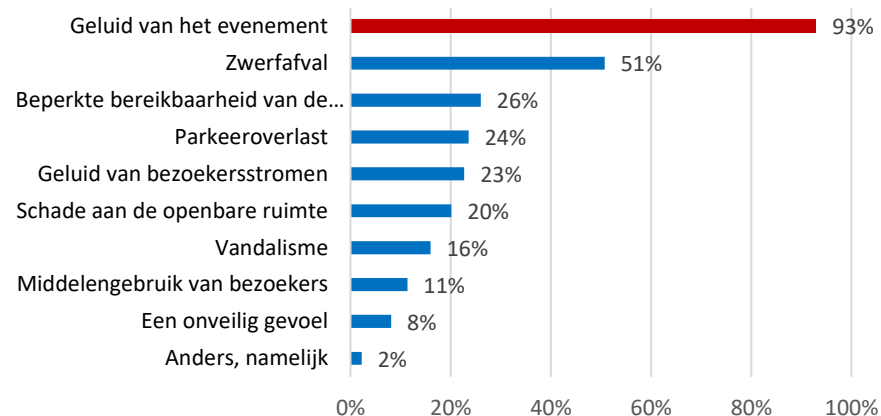
Om wat voor soort overlast gaat het dan? Bijna alle respondenten (93%) die overlast ervaren, geven aan dat geluidsoverlast van het evenement de veroorzaker is van overlast (Figuur 13). Ook zwerfafval wordt door ruim de helft van de respondenten genoemd als veroorzaker van overlast.

Daarnaast is gevraagd van welke evenementenlocatie men overlast ondervindt (Figuur 14). Hierbij wordt Stadspark-Drafbaan het vaakst genoemd (46%). Wel dient er rekening te worden gehouden met het hoge percentage respondenten dat woont in gebiedsdeel Zuid (zie Figuur 2). Andere locaties die vaak overlast geven zijn Noorderplantsoen (28%) en Het Suikerterrein (27%). Bij de antwoordoptie 'anders, namelijk...' zijn ook nog een aantal evenementenlocaties relatief vaak genoemd: Hoornse meer/Kaap Hoorn (42x), de Euroborg (36x), de Graanfabriek (19x) en Zernike (13x).

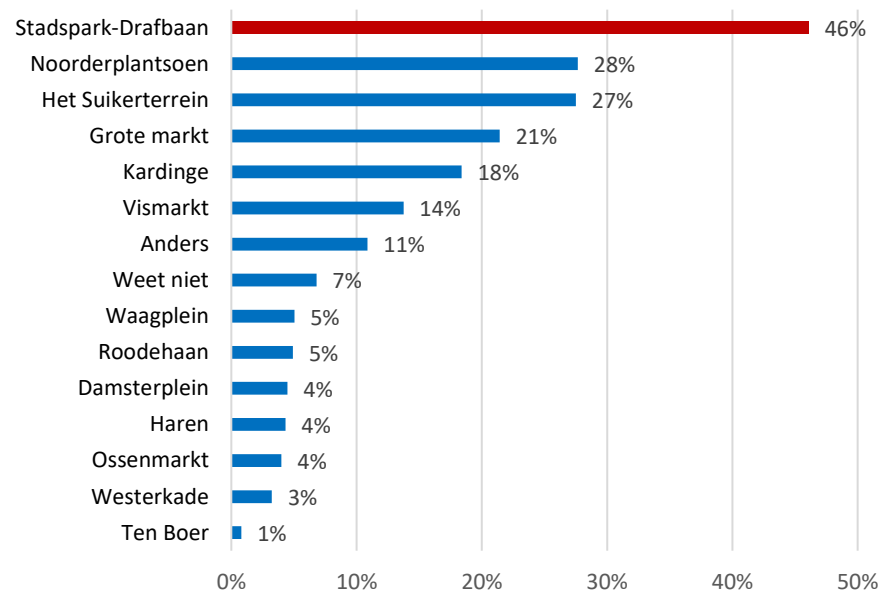
Figuur 12. Ondervindt u wel eens overlast van evenementen in uw (woon)omgeving? (n = 5.076)



Figuur 13. Wat voor soort overlast ondervindt u? (n = 2.693)



Figuur 14. Van welke evenementenlocatie ondervindt u overlast? (n = 2.689)

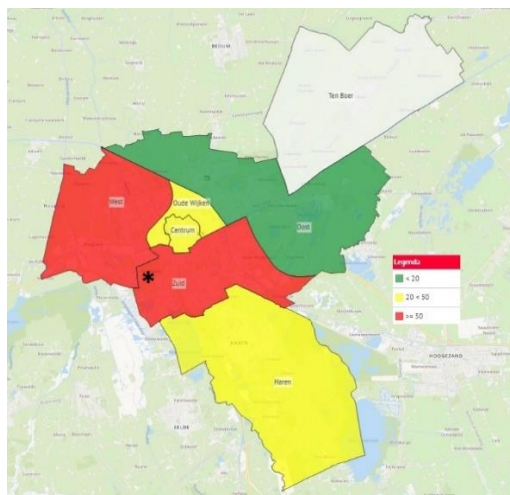


Vervolgens is voor de drie evenementenlocaties die volgens de meeste respondenten overlast veroorzaken, gekeken naar de gebiedsdelen waar de respondenten wonen. Zoals verwacht wonen de meeste respondenten die overlast ervaren van het Stadspark in gebiedsdeel Zuid (waar Stadspark ligt), zie ook Figuur 15. Ruim 75% van de respondenten die in Zuid woont, geeft aan wel eens overlast te ervaren van het Stadspark. Ook in het aangrenzende gebiedsdeel West wordt veel overlast ervaren: hier geeft 63% van de respondenten aan wel eens overlast te ervaren van het Stadspark.

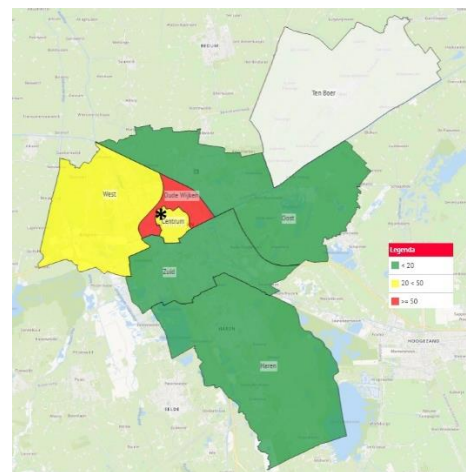
Overlast van het Noorderplantsoen wordt het meest ervaren door respondenten woonachtig in de Oude Wijken (64%), gevolgd door bewoners uit het Centrum (45%). Ook dit is niet heel verrassend gezien de ligging van het Noorderplantsoen op de rand tussen de Oude Wijken en het Centrum.

Hetzelfde zien we bij het Suikerterrein (Figuur 17): de meeste overlast wordt ervaren door bewoners in het betreffende gebiedsdeel West (64%), gevolgd door de aangrenzende gebiedsdelen Oude Wijken (34%) en Zuid (24%).

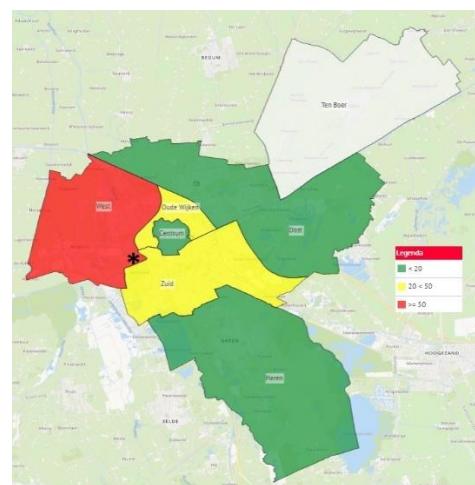
Figuur 15. Ervaren overlast van Stadspark naar gebiedsdeel respondenten



Figuur 16. Ervaren overlast van Noorderplantsoen naar gebiedsdeel respondenten

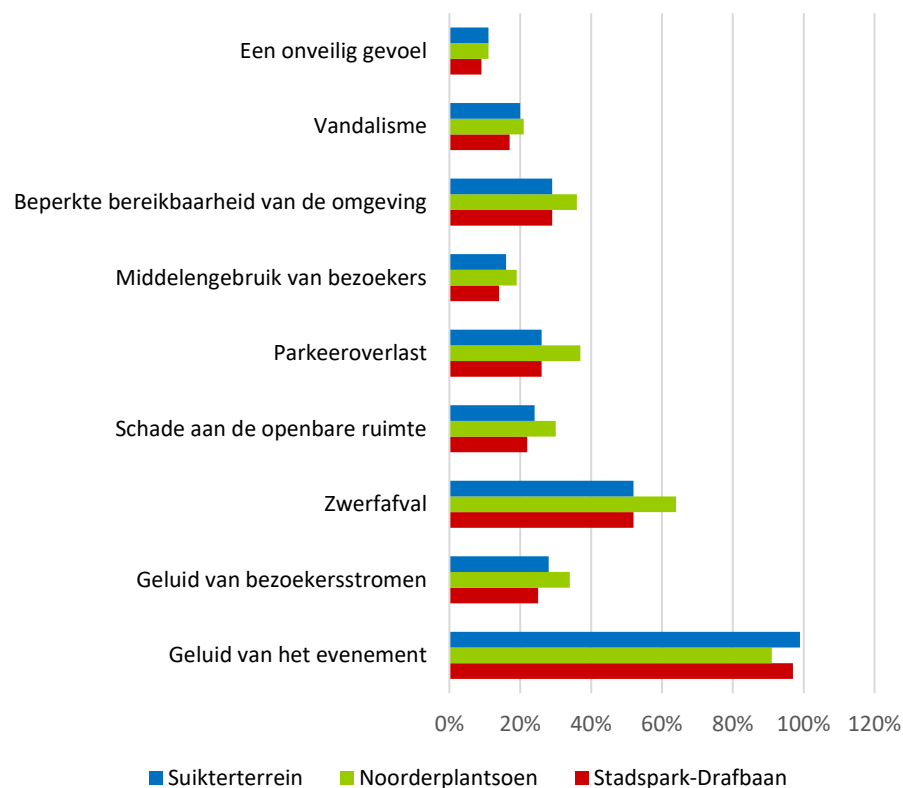


Figuur 17. Ervaren overlast van Suikerterrein naar gebiedsdeel respondenten



Tot slot is voor de drie evenementenlocaties die volgens de meeste respondenten overlast veroorzaken, gekeken wat voor soort overlast zij geven (Figuur 18). Daarbij zien we wat verschillen tussen de locaties. Bij Het Suikerterrein en Stadspark-Drafbaan speelt geluid relatief meer een rol. Bij het Noorderplantsoen wordt vooral veel overlast ervaren door zwerfafval, schade aan de openbare ruimte, parkeeroverlast en een beperkte bereikbaarheid van de omgeving.

Figuur 18. Soort overlast naar evenementenlocatie



2.7 Algemene opmerkingen

Aan het einde van de enquête is er aan de respondenten ruimte geboden voor het plaatsen van opmerkingen naar aanleiding van deze enquête. Alle antwoorden zijn in een apart document aan de opdrachtgever verstrekt. Twee thema's staan centraal in de reacties: geluidsoverlast en duurzaamheid. Een aantal quotes zijn hieronder weergegeven.

“Geluidsoverlast is de grootste hinder en ik zou wensen dat daar iets aan gedaan wordt.”

“De gemeente zou rekening moeten houden met de overwegende windrichtingen en natuurlijke geluidswallen bij het zoeken naar locaties voor evenementen. Het Stadspark ligt bijvoorbeeld aan de westkant van de stad. De wind staat overwegend west dus krijgt een groot deel van de stad het geluid over zich heen.”

“De gemeente Groningen zou transparanter kunnen zijn in de uitgangspunten en de uiteindelijke besluitvorming rondom buitenevenementen. Ook moet er voor gewaakt worden dat de gemeente opeens zo “duurzaam” wordt dat de belangen van bepaalde (misschien minder duurzame) doelgroepen uit het oog wordt verloren.”

“Duurzaamheid: richt je op echt belangrijke projecten waar de baten t.o.v. de kosten echt doorslaan. Voorbeeld houten lepeltjes zijn zeer discutabel.”

Colofon

Evenementenbeleid

Auteurs:

Hanneke van der Hoef

Thaïra Openneer

Opdrachtgever:

Gemeente Groningen

Fotografie:

Gemeente Groningen

Uitgave:

Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen



T (050) 367 56 30
E info@oisgroningen.nl
I www.oisgroningen.nl
 @basisvoorbeleid

BASIS VOOR BELEID

